

## 产品路线图

泛华 AIGC 将持续迭代，不断拓展产品能力，为用户带来更丰富、更强大的设计体验。以下是未来 1-2 个季度的主要规划：

### 7 月 20 日产品规划：市政规划赋能升级

**核心目标：**构建专业化设计工具矩阵，将 AIGC 能力从建筑装饰景观领域扩展至市政规划专业，实现设计领域全覆盖。

#### 重点发布：

#### 专业领域拓展

- 新增市政设计模块（道路、桥梁工程）
- 规划设计能力（单体鸟瞰、园区规划）
- 构建专业提示词词典，提升生成精度

#### 交互体验优化

- 智能改图功能，支持自然语言描述修改
- 原图对比查看，提升编辑决策效率
- 完善积分获取机制，连接设计协同平台

#### 生态系统建设

- 实现与设计协同平台 SSO 单点登录
- 构建运营管理后台，支撑用户运营
- 启动专业 LORA 模型训练计划

### 8 月 20 日产品规划：商业化能力构建

**核心目标：**建立可持续商业模式，通过订阅制和 VIP 服务体系实现收入增长，同时提升底层技术能力。

#### 重点发布：

#### 商业化体系

- 推出三档订阅计划（Basic/Pro/Business）
- 建立 VIP 优先队列，差异化服务体验
- 集成微信/支付宝支付，降低付费门槛

## 新功能上线

- 彩平图生成能力，满足建筑表现需求
- 智能任务调度系统，优化资源配置
- 用户画像分析，支撑精准运营

## 技术底座强化

- 大模型材质渲染专项优化
- 解决用户反馈的质量问题（材质粗糙、逻辑错误）
- 建立持续的模型迭代机制

## 9月20日产品规划：生态平台转型

**核心目标：**从工具型产品升级为平台型产品，构建用户共创生态，实现客户端全场景覆盖。

**重点发布：**

### 平台化能力

- 实时生成功能，提供即时创作体验
- 模型训练功能，用户可训练专属模型
- 模型集市，打造共享经济生态

### 客户端战略

- 发布泛华 AIGC 客户端
- 支持 AutoCAD、Revit 等主流设计软件截屏
- 实现生成内容回流设计软件，形成闭环

### 内容安全治理

- 建立侵权内容库管理机制
- 自动化内容审核流程
- 保障平台内容合规性

## 10月30日产品规划：视频时代布局

**核心目标：**抢占设计视频化趋势，构建从静态图像到动态视频的完整创作链路，建立行业领先优势。

**重点发布：**

## 视频生成矩阵

- 文生视频：从零创作设计动画
- 图生视频：静态效果图动态化
- 视频生视频：风格迁移与视频增强

## 技术壁垒构建

- 建立视频模型训练体系
- 50,000+建筑设计视频数据集
- 实现竞品级别的生成质量

## 平台治理升级

- 视频内容安全审核机制
- 生成内容完整溯源系统
- 用户反馈驱动的持续优化闭环

## 战略意义：

通过视频化能力的构建，我们将从静态设计工具升级为动态创作平台，满足营销展示、方案汇报等多元化场景需求，构建不可替代的竞争优势。