

泛华设计画步 (AIGC Canvas) 官网详情页 PRD (含数智采集成详细设计)

1. 核心设计原则与 UI 布局理念 (Google Mixboard Style)

- **无限融合的白板视觉 (Infinite Mixboard UI):** 抛弃传统软件的复杂菜单栏。界面主体是一个极其干净的无限白板。参考 Google 同类工作流产品 (如 Mixboard) 的逻辑, 强调**“把各种资料扔进去, 圈选融合”**的交互魔法 1, 2。
- **多模态积木式拖拽 (Multi-modal Drag & Drop):** 在白板上, 文本、CAD 线稿、地形图、甚至真实的沙发商品 (SKU) 图片, 都可以像“积木”一样随意放置。鼠标一键框选这些元素, AI 即可理解它们之间的关系并融合成全套方案 1, 3。
- **设计即交易 (Design as Trade):** “数智采”不是一个外部跳转链接, 而是作为“特洛伊木马”插件无缝镶嵌在画板侧边栏。选材、生成、报价、锁定采购单, 全部在这一张画板上顺滑流转 3, 4。

2. 页面结构与详情设计 (Block by Block)

第一屏: 首屏视觉与无界工作流 (Hero Section)

设计目标: 第一眼展示 Mixboard 风格的白板交互, 以及“从灵感到真实商品全融合”的震撼感。

- **主标题 (Hero Headline):** 无界画板, 万物融合——你的超级设计工厂。
- **副标题 (Sub-headline):** 基于大模型的无限空间画板。像白板一样随意拖拽文本需求、地形图与真实建材 SKU。一键融合, 瞬间生成带设计说明与真实供应链报价的 3D 方案。
- **高保真交互演示 (Hero Video):**
- **录屏动效:** 在纯白画板上, 用户左侧敲入一段文字 (“现代简约客厅”); 右侧从侧边栏拖入一张“真实商品库中的米白色布艺沙发图片”; 中间拖入一张“CAD 户型图”。鼠标拉出一个虚线框将三者**全选**, 点击“融合生成”。瞬间, 画板中央刷出一张极具真实感的 3D 客厅渲染图, 且图中的沙发与拖入的真实商品一模一样 1, 3。

第二屏: 核心魔法功能 (The Mixboard Features)

设计目标：通过卡片流展示画板的四大核心能力。

- **Tab 1: 无限融合，多模态组装 (Mix & Match)**
 - 文案：告别繁琐的导入导出。无论是地理位置截图、CAD 线稿、灵感参考图还是长文本，直接“扔”进画板。AI 会自动理解不同画板元素之间的空间与语义关系，跨模态生成全新方案 2。
- **Tab 2: 智能局部重绘与极限交互 (Pixel-Perfect Edit)**
 - 文案：对方案基本满意，但挑剔某个细节？使用套索工具直接在画布上圈住花瓶，输入“改为一盏台灯”，AI 将实现无痕替换，指哪改哪，彻底解决 AIGC“抽卡式”的不可控痛点 2, 5。
- **Tab 3: 自动化汇报与概算报表 (Auto-Docs & BOQ)**
 - 文案：画步不仅能出图。方案定稿瞬间，画板侧边会自动分析画面内容，生成详尽的设计说明文案。同时，点击“算量”，直接在画板中生成一张包含客厅面积、硬装材料用量及整体概算的表格 6。
- **Tab 4: 绘图即带货 (Integrated Smart Procurement)**
 - 文案：画板内置泛华严选供应链。在设计过程中弹窗选材，将真实的硬装/软装建材无缝融于设计中。设计定稿，即刻锁定后端采购清单，获取阳光佣金 3, 4。

3. 深度聚焦：“数智采”内容模块详细设计

本部分为该详情页的核心重头戏，专门详细展示“数智采（建材家居一体化采销智能解决方案）”在设计画步中的 UI 与业务闭环设计。

3.1 界面交互：画图即弹窗的“特洛伊木马”插件

设计展示 (动效图)：展示设计画步侧边栏的“商品库 (Asset Library)” UI。

- **双模供应链货架：**在画板的右侧面板，集成“源头直连（签约头部工厂）”与“平台聚合（如装库科技库）”的真实 SKU 商品瀑布流 4, 7, 8。
- **拖拽融合 (Drag to Fuse)：**设计师在画板中构思客餐厅时，点击侧边栏的商品库，即刻弹出一个包含真实软装、硬装的弹框。设计师可全选一套真实沙发、茶几的图片组，直接拖拽进工作画板中 3。
- **AI 智能商品匹配：**系统基于 AIGC 生成的平面布置图的空间点位与设计风格，自动推荐匹配的建材商品。设计师选中后，AI 即可生成一张**“带 SKU 的可视化效果图”**，图中的每一个关键物品都关联着唯一的真实商品代码 3, 7。

3.2 业务数据流：BOM 锁定与一键采购单

设计展示 (数据流向图): 用动态连线展示数据如何穿透底层。

- **清单自动汇总 (Auto BOM Generation):** 在画板中，一旦含有 SKU 的 3D 效果图定稿，系统底层的 BOM 引擎会立刻启动。自动提取图中所有带 SKU 的瓷砖、家具、卫浴等商品，按品类分类汇总，生成包含数量、单价、总价的《标准化采购清单》 4, 7, 9。
- **无缝衔接电商交易:** 生成的采购单数据会直接同步至自研的电商交易模块。设计师只需核对明细，即可在画板界面内“一键创建订单”，直达支付结算与发货履约体系，实现源头确定的“以单定产与零库存” 4, 9。

3.3 商业模式与生态共赢机制可视化

设计展示 (三方利益分配卡片): 直观展示全域数字设计院的商业灵魂——“帮老板省钱，让自己赚钱”。

- **对设计师 (阳光分润 T+7):** 告别繁琐的线下材料寻找。使用画步插件调用“泛华严选库”商品，一旦采购成交，平台自动核算利润，设计师可获得合规合法的“设计选型佣金”，并在系统内申请提现 4, 10。
- **对甲方与泛华集团 (动态成本控制):** 在设计源头即确立造价边界。通过动态成本控制塔实时比价，证明集采总价低于市场价，杜绝设计过程中的材料浪费 4。
- **对供应链厂家 (竞价与流量变现):** 厂家可获得源头且不可更改的确定订单。同时，合作品牌商可通过购买画步插件内的“竞价排名”与推荐位，获取全域设计师的精准流量曝光 4, 8。
- **战略延伸 (标准出海):** 底层预置中国建材参数库。海外设计师在画步中调用设计模型，即锁定中国建材，实现“一张图纸，带动一批建材”的出海闭环 4, 11。

4. 给研发与 UI 团队的执行提示

1. **极简留白与 Mixboard 对齐:** UI 底色采用极致的白（类似无限画布的底色）。不要出现传统的弹窗叠加，所有“数智采”的商品库均采用**侧边栏抽屉或悬浮面板**的形式，强调拖拽（Drag & Drop）的物理沉浸感。
2. **核心动效实现:** 首屏和数智采模块中，必须真实渲染出“从商品库拖出 5 张图片放到画板，框选它们与一张线稿，瞬间生成真实渲染图”的高保真 WebM 动效，这是传递产品技术代差的核心视觉 3。
3. **商业闭环强调:** 在展示“BOM 生成与采购单”的界面时，要用显眼的绿色或品牌强调色，标出“预估佣金：¥ XXX”的数据，直接刺激 C 端设计师与 B 端企业的打工/变现欲望。