

泛华设计画布 (Fanhua Design Canvas) 产品功能与底层架构深度解构

在全球城市化进程由大规模增量开发全面转向存量空间精细化运营的时代背景下，传统的建筑、工程与施工 (AEC) 行业正面临着前所未有的范式重构。政府与开发商的诉求已从单一的“物理基建”向“城市动能激活”演变，要求项目在设计之初便具备清晰的商业逻辑与投资回报闭环。在这一趋势下，泛华设计画布 (Fanhua Design Canvas) 脱颖而出，其定位已远远超越了传统的计算机辅助设计 (CAD) 或建筑信息模型 (BIM) 工具，而是演进为一款“全链路集成·城市新动能操作系统”。该平台基于可信数据空间 (Trusted Data Space) 技术与多源数据融合的空间计算理念，将庞杂的全产业链能力原子化地封装为“数字空间要素卡片”，从而在底层架构上实现了从“绘制图纸”到“组装生意”的革命性跨越。

通过对泛华全生命周期全流程赋能矩阵 (PMLC) 及其 AIGC 操作规范的深度剖析，可以发现其产品功能体系建立在四个高度协同的核心支柱之上，形成了一个从宏观决策到微观视觉，再到物理交付与商业运营的完美闭环。

首先，在 AIGC 渲染与多模态视觉生成智能体方面，泛华构建了覆盖建筑、装饰、景观、市政、规划五大核心专业领域的全场景生成能力。这一模块并非简单的文本生成图像，而是建立了一套极具工程级精准度的控制管线。设计人员可以通过文生图功能，输入包含建筑尺度 (如高层、多层、低层)、视角 (如人视、鸟瞰、街景透视) 以及特定建筑师风格 (如扎哈·哈迪德、安藤忠雄) 的专业提示词，瞬间将抽象的文字概念转化为高保真的建筑设计图。在图生图模式下，平台创新性地引入了“渲染”与“创意”双轨引擎。渲染模式严格遵循用户上传的结构参考图的几何形态、材质与色彩分布，进行高质量的物理级光影渲染；而创意模式则赋予人工智能更大的发散空间，在保留基础结构的前提下探索更多的细节变化与风格重组。此外，平台还集成了精准的局部控制工具，如通过套索与画笔工具结合文字提示进行的智能局部改图、元素擦除、以及突破原始画幅限制的智能扩图与最高支持 4K 分辨率的高清超分重构。更为突破的是，泛华还打造了专门的设计智能体与视频智能体，能够一键生成包括四季环境演变、早中晚光影变化、360 度全景漫游乃至虚拟建造过程模拟的动态多媒体资产，这为设计师在面向非专业背景的资方或政府客户进行方案汇报时，提供了降维打击级别的视觉说服力。

其次，在前端的 GIS 规划与宏观商业测算层面，泛华画布充当了项目开发的最强“算账大脑”。在

传统拿地与战略决策阶段，开发商往往面临着由于财务盲算导致的资金链断裂或烂尾风险。泛华通过接入轻量级无人机航拍影像与地勘数据，能够在地块微观层面自动反演生成超逼真的三维场地 GIS 高程模型，将真实的边坡压占、原生植被、日照遮挡及红线限高等物理约束无缝还原至电子立体底图上，作为后续一切强排与设计的坚实数字底盘。在此基础上，建筑智能体强关联政府公开的土地拍卖数据与宏观商业情报，在用户输入容积率、建筑限高等硬性约束后，引擎会在真实地形上毫秒级生成多套立体体块组合矩阵，榨取极限空间利用率。设计师在画布上的每一次体块拖拽与修改，都会实时驱动底层的财务计算模型，动态呈现总投资预估、内部收益率（IRR）、投资回收期及碳排放指标，从而在设计原点便精准锁定项目的保本率与利润阈值，为重资产投资提前扫除地雷。

第三，在成本估算与图模一体化算量方面，泛华将概念设计的浪漫与工程落地的严谨进行了无缝衔接。一旦前端方案定稿，系统底层的 BIM 数据链便全面接管，彻底终结了传统造价师面对繁复图纸手工逐个套定额、拉表格的低效模式。基于图模一体化的 AI 智能提量引擎能够瞬间遍历全域模型节点特征，直接从三维构件表中精确剥离出真实的钢筋号件、混凝土方量及各类装饰材料的明细清单（BOQ），其速度比人工提量快百倍以上，通过绝对精确的核算挤干了预算中的水分，杜绝了因漏算、错算导致的工程资金黑洞。在施工深化阶段，泛华 CAD 与 Agent 协同工作，不仅提供了云原生标准制图与高并发的高全员协同底座，更引入了基于视觉算法与规则引擎的图纸智能审校功能。在出图或报建前，AI 大脑会自动高亮标示出各类结构干涉、安全退距不达标等硬伤；结合机电综合排雷模块，将建筑主体、暖通、水电图纸在轻量化数模中叠合，提前在虚拟空间中消除“梁管打架”等复杂节点的物理碰撞，确保工程安全底线与报建通过率。

最后，在供应链闭环与商业落地层面，泛华设计画布展现了其最为核心的商业壁垒——“设计即采购（Design is Procurement）”与“设计即招商”的双轮驱动模式。在系统内部，画布不仅仅是一块绘图板，所有的设计模块（如装配式柜体、光伏幕墙等）都被赋予了数字孪生属性，它们是绑定了真实 SKU 编码的“数据容器”。当设计师将一个标准化组件拖入画布时，系统便直接向后端的供应链网络发起虚拟询价。借助“数据可用不可见”的可信数据空间底层技术，平台能够在保护供应商底价隐私的前提下，自动匹配核心工厂的集采底价、库存状态与排产周期，实现设计方案确认即锁定最终采购成本的壮举。与此同时，泛华创新性地引入了消费预演机制，允许用户在画布中拖入特定业态的“运营卡片”（如黑珍珠餐厅、精品咖啡店）。系统会结合当地的消费热力图与人流数据，自动测算首店入驻后的预计年营业额与租金回报，并直接对接真实品牌库。这种将物理

空间建设与后续商业运营流水深度绑定的能力，让泛华能够向政府或开发商兑现“建成即开业、开业即繁荣”的核心承诺，从根本上打破了传统设计方仅收取微薄图纸费的行业天花板，迈入了供应链分润与数据要素运营的高利润深水区。

东南亚 AEC 市场需求洞察与 SaaS 化发展趋势

东南亚市场正处于基础设施建设狂潮与数字经济跨越式发展的历史交汇期，这为 AEC 行业的数字化与 AIGC 工具的落地提供了极其广阔且充满想象力的舞台。研究数据显示，亚太地区的 AEC 软件市场规模正以 10.70% 的复合年增长率 (CAGR) 迅猛扩张，成为全球增长最快的区域，预计到 2031 年，这一市场的整体估值将呈现爆发式增长。同时，东南亚整体的数字经济总商品交易额 (GMV) 在 2024 年已达到 2630 亿美元，并有望在 2030 年逼近 1 万亿美元的惊人关口。然而，与这一庞大经济体量形成鲜明对比的是，东南亚的 SaaS 市场份额目前仅占整个亚太地区的不到 7%，这表明相较于中国、日本等成熟市场，东南亚的垂直行业 SaaS 仍处于一片蓝海，具备极大的渗透与商业化空间。

东南亚 AEC 市场的核心驱动力主要来源于双重政策与经济压力。一方面，从新加坡极度严苛的智慧城市与绿色建筑合规审查，到印度尼西亚新首都努山塔拉 (Nusantara) 的大规模建设，再到泰国与马来西亚持续的交通与商业基础设施迭代，整个区域对数字化建设管理的依赖度与日俱增。越来越多国家的政府开始在公共项目中强制推行建筑信息模型 (BIM) 标准，迫使大批传统设计与施工企业放弃二维 CAD，直接跃迁至云端协同的 3D 平台。另一方面，东南亚的云服务定价普遍比亚洲其他区域高出约 30%，但本地的劳动力与运营成本相对较低，这种剪刀差为 SaaS 服务商带来了更为丰厚的利润率。随着企业数字化步伐的加快，东南亚企业在 SaaS 软件上的平均人均支出在过去五年中实现了 2.5 倍的跃升，软件与服务在区域新兴产业投资中的占比已达到 50% 的绝对主导地位。此外，AI 技术的浪潮正猛烈席卷东南亚。2024 年被视为该区域 AI 发展的里程碑之年，在总投资遇冷的宏观环境下，聚焦 AI 的初创企业逆势吸金，新加坡更是巩固了其作为区域 AI 研发与商业化核心枢纽的地位。预计到 2030 年，东南亚 AI 市场规模将翻倍增长，其中 AIGC 在提升 AEC 行业生产力方面的潜力正被全面激活。

深入穿透东南亚 AEC 市场的实际业务场景，可以提炼出本地客户面临的四大共性需求与底层痛点。首先是早期沟通中极度渴望的高效视觉化降维。该区域的房地产开发往往涉及跨国资本与背景迥异的利益相关者，资方与终端买家通常缺乏阅读专业工程图纸的能力。传统的渲染农场外包

模式耗时长、修改成本高，无法适应快节奏的商业竞标。市场急需能够通过文字提示或草图在数秒内生成高质量、照片级渲染图的 AIGC 工具，以实现实时方案汇报与意向锁定。其次是对成本失控与供应链断层的深度恐惧。东南亚各国的本土建材制造业成熟度参差不齐，设计方案中大量非标的异形结构或高端装饰材料往往面临本地无法生产、进口清关成本高昂的窘境。开发商对“超概算”有着本能的警惕，亟需在设计阶段便能打通后端制造 BOM 清单并预估真实落地成本的综合解决方案。第三是适应热带极端气候的物理合规分析。东南亚常年高温多雨，对建筑的通风、遮阳、排涝以及整体能耗（碳排放）提出了极高要求。在项目规划早期，如果缺乏基于 GIS 气象数据的日照、风场和热舒适度模拟，极易在后期面临政府审批受阻或长期运营成本高昂的风险。最后，是跨国跨区域协同的极度不畅。东南亚的重大工程往往是由欧美的概念设计事务所、新加坡的工程顾问团队以及印尼或越南的本地施工队联合完成。数据孤岛、版本错乱与责任推诿是家常便饭，行业亟需一个基于云原生的统一公共数据环境（CDE），确保全图动态协同与时间戳追溯，彻底消除离散作业带来的不规范风险。

东南亚市场五大核心 AIGC 与设计画布竞品深度调研

为了精确锚定泛华设计画布在这一增量市场的竞争坐标，本报告甄选了目前在亚太及东南亚 AEC 市场活跃度最高、代表性最强的 5 款潜在竞品进行全方位解剖。这 5 款平台分别切入了生成式规划计算、BIM 原生 AI 插件渲染、Web 端纯粹草图生图、建筑专有 AI 风格模型以及财务可行性强排等五条截然不同的 AIGC 与生成式赛道。

Digital Blue Foam (DBF)：立足狮城的生成式规划与气候微环境模拟中枢

Digital Blue Foam (DBF) 是由具有深厚建筑与学术背景的团队在新加坡本土创立的一款全球化 SaaS 建筑设计平台。其诞生初衷是为了打破传统专业软件的孤岛，通过融合人工智能、生成式设计与网络 3D 可视化技术，使可持续建筑设计变得触手可及。DBF 的核心功能深深植根于宏观地理数据与微观环境物理学。平台能够自动捕获并计算特定地块的气候、规划红线与城市网络数据，支持一键生成实时日照自主性得分（Daylight Autonomy Score）、太阳辐射热负荷、瞬时阴影分析、风场舒适度评分以及太阳轨迹动画。在城市级规划层面，DBF 独创了针对“15 分钟城市”理念的邻里评分系统，利用地理位置自动分析周边住宅、办公、医疗、教育和交通等基础设施的分布质量，为开发商提供详尽的宜居性空间评估指标。

在操作模式上，设计师只需在网页端框选目标地块并输入目标容积率，DBF 的 AI 引擎便会快速

推演出多种符合规范的三维建筑体块排布方案，这些方案能够以 BIM 友好的格式导出，实现向下一阶段深化设计的无缝过渡。DBF 的差异化优势在于其强悍的地缘政策契合度。新加坡及整个亚太地区正大力推行“绿色建筑标志 (Green Mark) ”认证与净零碳排放政策，DBF 将这些复杂的环境验证前置到概念阶段，极大降低了修改成本。其服务模式主要面向大型政府规划机构、顶级开发商以及大型工程咨询公司，采用高度定制化的高净值企业级订阅服务。然而，DBF 的弱点同样明显：其平台主要输出抽象的体量模型与数据图表，极度缺乏向客户进行商业路演所需的超写实 AIGC 材质渲染能力，且完全没有涉足后端的造价清单与建材供应链对接，属于典型的“高智商但偏科”的前期分析大脑。

Veras (by EvolveLAB)：依附于 BIM 工作流的插件级 AIGC 渲染伴侣

Veras 代表了“将 AI 植入现有工作流”这一理念的极致。与需要导出模型再上传到独立网页的平台不同，Veras 是一个直接嵌入到 Revit、SketchUp、Rhino 等主流建筑设计软件中的 AI 渲染插件。在东南亚市场，许多传统设计院对脱离 BIM 环境的工具抱有抵触情绪，Veras 正是切中了这一痛点，让设计师在不离开建模界面的情况下直接调用强大的 AIGC 算力。

它的核心逻辑是“几何体作为创造力的基底”。在操作上，设计师只需在 Revit 等软件中调好摄像机视角，打开 Veras 面板，输入诸如“热带雨林中的现代玻璃别墅”的提示词。AI 引擎会严格读取当前视口的几何边缘，瞬间将其渲染成带有真实光影、材质和环境背景的照片级图像，整个过程往往不到 10 秒。最近，Veras 甚至加入了图像到视频 (Image-to-Video) 的 AI 生成能力，让静态的方案瞬间具备动态展示效果。其优势在于极大地降低了设计师获取高质量表现图的门槛，同时保证了建筑结构的绝对准确性。但作为一款“寄生型”的轻量化纯 AIGC 工具，Veras 完全受限于宿主软件，它既不能进行前期地块排布测算，也无法向下游延伸进行算量和供应链对接，是一款纯粹服务于“快速看效果”的单点增效工具。

Rendair AI：主打零门槛的 Web 端纯 AIGC “草图变现”平台

Rendair AI 是东南亚中小型设计工作室、自由建筑师以及学生群体中渗透率极高的一款纯 Web 端 AIGC 工具。它彻底抛弃了繁重的 3D 渲染管线，用户不需要掌握任何灯光布置或材质节点知识。它的核心杀手锏是“将任何粗糙输入转化为逼真输出”。

设计师可以上传一张手绘的建筑草图、一份 PDF 平面图，或者一张没有任何材质的 SketchUp 截图，然后通过选择预设的建筑风格 (如东南亚热带风、现代极简风) 或输入提示词，Rendair AI

的云端大模型便能自动补全结构细节、赋予合理的材质并生成极其逼真的效果图。这种完全在云端进行的生图模式，打破了 AEC 行业长期以来对昂贵 GPU 硬件的依赖。由于操作极其傻瓜化，Rendair AI 成为了快速响应甲方初步需求、提供灵感意向图的利器。在商业模式上，它采用了极具灵活性的“按次付费 (Pay-per-use)”或低门槛订阅制 (如每月 7.6 美元起)，极大程度地吸引了对成本敏感的用户群体。然而，Rendair AI 也是最典型的“无物理逻辑”工具。它生成的图片本质上是 2D 的像素重组，尽管视觉惊艳，但不具备任何真实的三维空间属性，无法导出任何工程数据，更无法保证施工的可落地性。

LookX.ai (卢克斯) : 聚焦建筑垂直语境的 AI 概念模型与版权保护私有云

LookX.ai 是由具有建筑学、设计与计算机交叉背景团队创立的新一代人工智能生成平台，它将 AIGC 的火力集中在了建筑概念设计的极速推演与企业设计资产的资产化上。普通的通用图像生成工具在处理建筑需求时，往往会生成结构错误或反重力的“幻觉”图像。LookX 通过超过千万级的专业建筑数据与上万小时的 GPU 训练，建立了一个专属于 AEC 行业的底层大模型。其核心功能包括极具弹性的多模态输入生成，设计师只需上传简单的线稿、白模截图甚至一小段描述，AI 就能瞬间赋以照片级的材质与光影。其极具特色的“风格适配器 (Style Adapter)”允许用户上传任意一张参考图片，系统便能精准提取其中的色调与设计流派，将目标建筑无缝转换为类似的视觉语境。

为了适应专业设计院对原创性与数据安全极度苛刻的要求，LookX 不仅提供了嵌入软件的实时渲染插件，更重要的是开放了自定义模型训练功能。企业可以利用自身过往中标的优秀方案库，在 LookX 上训练出具备独特公司 DNA 的专属风格模型，确保后续生成的 AI 方案在美学上具有极高的辨识度与连贯性。此外，它还提供知识产权侵权助手，帮助评估生成图像的版权风险。LookX 的收费模式采用经典的 SaaS 加算力消耗双轨制，按月订阅解锁高额代币并支持专有模型池。

LookX 同样止步于方案的前端视觉概念生成与推演，缺乏向项目深化图纸、工程碰撞检测及供应链算量延伸的能力，无法解决项目落地执行期的核心痛点。

TestFit : 以 ROI 为绝对导向的智能强排与成本可行性测算终端

TestFit 是 AEC 数字工具中极其特殊的存在，它是一款彻底摒弃了“为艺术而设计”理念，完全服务于资本回报与开发可行性的 AI 房地产分析平台。TestFit 的核心受众是掌控项目生杀大权的房地产开发商、城市规划师和财务分析师。在拿地阶段，传统流程需要建筑师耗费数周时间进行现场

调研、手工排布体量并请造价师进行初步估算。TestFit 彻底颠覆了这一过程。用户只需输入地块的边界信息，系统便能在几秒钟内结合当地的退线、限高、容积率等繁杂的分区法规（Zoning data），自动生成最优的建筑体块布局、内部道路网以及精确到具体车位和角度的停车场规划。

其最可怕的护城河在于与三维强排深度绑定的“实时成本与交易建模（Deal Modeling）”引擎。随着用户在软件中拖动一栋楼的朝向或增加一层高度，TestFit 不仅实时重构三维形体，更能同步输出极其精准的数量清册（QTO），并结合内置的土地成本、建安硬成本和软成本参数，瞬间计算出该方案的内部收益率（IRR）与投资回报率（ROI）。系统还引入了环境避让与土方优化算法，结合地形高程数据自动计算切挖与回填（Cut and Fill）的土方量，以最小化昂贵的土方工程支出。由于 TestFit 直接接触了开发商几十亿投资的决策命脉，其采取了极高溢价的价值锚定收费策略（Value-based Pricing），最高阶的 Site Solver 企业级授权年费以万美元计。然而，TestFit 的短板在于其生成的模型仅仅是用于算账的粗糙体块（Massing），完全不具备 AIGC 级别的美学呈现能力。

核心竞品定价模型与商业化策略深度解析

深入剖析上述五大竞品的定价机制，可以清晰地洞察到 AIGC 在 AEC 行业落地的商业化逻辑。各家依据自身功能对客户业务流的介入深度和技术门槛，采取了截然不同的收费策略，涵盖了极其下沉的“Pay-per-use”微支付模式，到按点数消耗的 SaaS 订阅，再到直指商业决策的大客户高溢价模式。

竞品定价策略底层逻辑分析

Rendair AI 采取了极致的“草根普惠与按需付费”策略。它深知自由职业者和初创团队对固定月费的敏感，因此除了一杯咖啡钱的超低价学生基础月费（~\$7.60）外，主推 \$0.049/张 的微支付模式。这种策略在价格敏感的东南亚下沉市场极具杀伤力，它直接收割了那些只在竞标前几天有突发性高频出图需求的用户。

Veras (EvolveLAB) 与 LookX.ai 则代表了典型的“SaaS 订阅与高阶算力壁垒”模型。Veras 通过免费试用版让用户体验到在 Revit 中一键生图的爽快感，随后通过每年 348 美元（折合每月约 29 美元）的 Pro 版限制无水印超高清出图和批量视频生成能力¹。LookX 更是将这种逻辑推向极致，基础生图开放，但企业若想沉淀资产（训练专属模型）则需要消耗大量 X-points 算力点，并

向其高昂的 Team 版 (\$269/月) 或定制版转化²。两者的核心在于将“算力成本”转嫁给高频重度用户。

相比之下，TestFit 的定价哲学则完全跳出了软件范畴，进入了类似彭博终端的金融决策工具领域。它采用典型的价值导向定价法 (Value-based Pricing)。对于开发商而言，使用 TestFit 能够提前规避数百万美元的规划失误，因此其入门版即高达 \$1,080/年，而全功能的 Site Solver 企业授权费更是 \$10,000/年起步。这种面向管理层 (Top-down) 的销售模式使其能获取远超普通制图软件的惊人溢价。

东南亚市场核心 AIGC 纯效果生成及设计竞品具体定价细节对比表

竞品名称	目标受众与核心使用场景	免费版 / 体验版权益	专业版 / 个人付费版定价及权益明细	团队版 / 企业版定价及核心高级权益	计费逻辑与商业策略归纳
LookX.ai	建筑师概念推演、风格模型训练与超分出图	基础版 ：无需绑卡。含 100 个 X-points (用于训练/超分)，基础生图免点数 ² 。	Pro 订阅 ：20/月或 199/年 (省 17%)。无限免费基础生图，每月获赠 580 个 X-points，享有极速队列特权 ² 。	Team 订阅 ：\$269/月 (含 5 席位)。团队共享 3000 个 X-points，私有云盘及团队专有模型库 ² 。	SaaS 订阅 + 算力消耗 (代币制) 。通过基础生图降低门槛，利用高算力需求的模型训练消耗点数实现溢价。
Veras (by EvolveLAB)	强依赖 BIM 的建筑师，	基础体验版 ：嵌于宿	Pro 个人版 ：	Ultra/企业版 ：浮动授	插件依附式 SaaS 订

	需在 Revit/SU 中直接呼出 AI 进行秒级渲染	主软件中，提供有限次数（几十张/月）的低分辨率试用渲染 ³ 。	348/年（约 29/月）。绑定个人账户，支持 1K/2K/4K 高清单图输出及基础 Image-to-video 功能 ³ 。	权 612/年（约 51/月）。大幅提升生图额度，支持团队内共享调用并发渲染 ³ 。	阅。不改变用户原有的建模软件习惯，用极低迁移成本拦截高频视觉输出需求。
Rendair AI	预算有限的小型工作室、学生群体及独立接单的自由建筑师	免费注册： 通常包含极少量积分体验，可进行基础草图转换验证效果。	灵活计费档： 极低月租（约 \$7.60/月）或直接采用 Pay-per-use 模式，单张 AI 渲染仅需约 \$0.049。	无明确高门槛企业版： 平台逻辑偏向 C 端和长尾 B 端，重在通过海量用户的微小付费摊薄云渲染成本。	PLG 极致下沉与微支付（Pay-per-use）。 用买白菜的价格打穿东南亚对价格极其敏感的下沉长尾市场。
Digital Blue Foam (DBF)	城市级生成式规划、气候微环境模拟与碳排评估	无公开标准免费版。仅向符合条件的意向客户提供有限时间的 Demo	暂无针对普通个人用户的标准化低价付费层级，产品高度聚焦 B	定制化企业服务 (Quotation Based)。 包含实时的“15 分钟城市”算法、环境光	To-B/To-G 大客户深度定制模式。 聚焦大型开发商、政府规划部门，解决高净值

		试用演示。	端。	照与风场合 规 API 集 成。	的宏观环保 合规痛点。
TestFit	房地产开发 前期地块强 排、ROI 可 行性分析与 成本算量	无任何免费 版本，高技 术门槛，必 须通过销售 渠道预约 Demo。	Urban Planner ： \$100/月 (仅年 付)。支持 基础三维体 量推演、自 动路网与停 车排布及基 础 QTO 算 量。	Data Maps ： \$400/月。 Site Solver ： \$10,000/年 起。包含 AI 生成设计、 高精预设及 专属客户实 施培训。	高溢价金融 决策工具 (Value- based) 。 将产品价值 锚定为“为资 方省下数百 万尽调与错 判成本”，获 取顶级溢 价。

泛华设计画布 (东南亚市场) 多维定价体系设计

结合上述 Rendair AI (聚焦极低单价引流) 与 Veras (聚焦工具侧的高级算力订阅)³ 的定价锚点，以及泛华设计画布囊括“AIGC 可视化 + GIS 数据 + ROI 测算 + 供应链集成”的庞大业务功能，泛华在东南亚市场的定价体系绝不能局限于单纯的“生图算力售卖”。

基于泛华官方设定的核心会员框架 (基础版 49 元、专业版 249 元、企业版 499 元)⁴，我们将这一体系转化为极具国际竞争力的东南亚本地化策略。泛华必须采用“前端 AIGC 低价引流 (PLG) + 中端工具链 SaaS 升维 + 后端交易分润”的三级商业化闭环模式，不仅要用价格战摧毁纯生图竞品，更要用业务全链路的深度获取终极利润。

泛华设计画布东南亚专属订阅定价表与权益设计

会员等级	定价策略 (对标出海美元价格)	AIGC 渲染与核心算力权益	外扩功能与业务流权益 (PMLC)	竞争目的与商业化打法
基础版 <i>(Basic)</i>	约 \$7.00/月 <i>(对标国内 49 元/月)</i>	每月 1,000 积分 可用于 200~1000 张生图 / 500 张改图 ; 支持最高 2 倍高清放大 ; 享有“快速队列”及 10 GB 云端存储。	解锁五大场景 (建筑/景观/室内等) 基础文生图/图生图 ; 受限的视频智能体时长。无供应链底价访问权。	对冲 Rendair AI, 抢占长尾流量。 以等同于学生版的极低价格释放极高保真度的 AIGC 算力, 用降维打击吸引东南亚海量预算有限的自由设计师与学生群体。
专业版 <i>(Pro)</i>	约 \$35.00/月 <i>(对标国内 249 元/月)</i>	每月 5,000 积分 可用于 1000~5000 张生图 / 2500 张改图 ; 支持 4 倍高清放大 ; 享有“优先队列”及 100 GB 云端存储。	全面解锁设计/视频智能体 (四季、早中晚、360 漫游) ; 打通基础云原生 CAD 审图, 及轻量级 ROI 强排概算。	截杀 Veras 与 LookX, 绑定中小工作室。 以与其竞品相当的月费, 提供远超其单一插件的算力与“算账”能力, 使东南亚中型设计公司实现工具整合。

<p>企业版 <i>(Enterprise)</i></p>	<p>约 \$70.00/月/ 席位 <i>(对标国内 499 元/月)</i></p>	<p>每月 10,000 积 分 可用于 2000~10000 张 生图 / 5000 张 改图；4 倍优先 高清；独享“专 属高速队列”及 1 TB 巨量云存 储。</p>	<p>全域赋能：解 锁轻量无人机 GIS 反演、极 速三维体量强 排计算、一键 模型算量 (BOQ 清单生 成)、及机电 管线防碰撞预 警。</p>	<p>碾压 TestFit 与 DBF，占领决 策大脑。面向 大型地产商与 总包，以远低 于 TestFit (动 辄数千上万美 元) 的极高性 价比，直接解 决高净值的“财 务排雷与成本 控制”痛点。</p>
<p>OFEPCO 旗舰 版 <i>(定制/联营)</i></p>	<p>SaaS 年费补贴 + GMV/佣金抽 成</p>	<p>不限量的私有 化算力节点与 企业专有设计 风格模型库训 练。</p>	<p>打通可信数据 空间供应链。 设计方案确认 即生成直通跨 国工厂的 BOM 单，并激活“招 商运营卡”测算 首店商铺的落 地租金流。</p>	<p>升维降维打 击，从卖软件 转为“抽水”。对 于有巨大采购 需求的发展 商，泛华甚至 可免除大部分 SaaS 费用，转 而从其通过系 统一键落地的 建材采购与招 商金额中抽取 1%~3% 的供应 链分润，这构 成了竞品绝对</p>

				无法复制的终极护城河。
--	--	--	--	-------------

(注：上述定价设计严格保留了泛华底层的积分消耗逻辑与排队机制⁴，高等级会员在算力高峰期不仅生图数量多，更能获得“专属超车”与“无损 4K 输出”的特权，完美契合了建筑行业项目汇报前“争分夺秒”的刚性需求。)

泛华设计画布核心差异化优势深度剖析

在与东南亚市场这五大纯 AIGC 与生成式竞品的全面对标中，我们清晰地看到当前的行业痛点被切割得支离破碎：Veras 与 Rendair AI 仅仅停留在最前端的“视觉表现层（皮囊）”；LookX 试图在视觉之上叠加“企业风格模型（外衣）”；而 TestFit 与 DBF 则在幕后深耕“合规与财务算账（骨架）”。

泛华设计画布（Fanhua Design Canvas）的终极差异化优势与核心护城河，并不在于其单一图像生成算法的绝对领先，而在于其作为“**全域生态聚合者与产业规则制定者**”的系统级定位。它利用一套名为 OFEPCO 的底层逻辑，将这些散落的珍珠串联成了一条完整的数据闭环项链。

首先是基于“可信数据空间（Trusted Data Space）”带来的降维信任打击。东南亚各国的建筑法规、材料价格库极为分散且不透明，政府对城市测绘公共数据的安全极度敏感，这就造成了巨大的数据孤岛现象。泛华画布在底层引入了可信数据底座，实现了“数据可用不可见”。这意味着，新加坡或印尼的政府部门可以放心地向平台开放高精度的城市 GIS 与消费热力数据供设计师作为底图调用，而无需担心核心数据的外泄；同样地，跨国的建材供应商也敢于在平台上录入其最为机密的“集采底价”算法参与加密竞价匹配。这种通过隐私计算打破信息差，斩断传统工程灰色寻租空间的能力，是 Veras 或 LookX 等纯粹的生图工具完全无法触及的底层制度级创新。

其次，泛华实现了从“被动生图工具”到“主动组装生意”的维度跃迁。在绝大多数 AIGC 软件中，产出的终点就是一张漂亮的效果图；但在泛华画布中，空间设计的终极目的是兑现其建成后的商业活力与投资回报。平台首创了“运营卡/资本卡（O&F Inside Cards）”的交互模式。例如，在针对曼谷某个老旧厂房更新项目中，设计师不仅能够通过提示词生成赛博朋克风格的建筑立面，更能直接将代表“黑珍珠高阶餐饮”的运营卡片拖入特定楼层。系统后台会瞬间基于当地的消费热力数据，推算出该空间落位此业态后的预计首年租金流水，并直接对接真实品牌库。这种将物理空间

建设与后续商业运营流水深度绑定的能力，让泛华能够向政府或开发商兑现“建成即开业”的核心承诺，迈入了供应链分润与数据要素运营的高利润深水区。

最后，全生命周期（PMLC）数据的无损贯通构建了无与伦比的抗风险能力。在一个统一的工作流中，泛华涵盖了从前端无人机 GIS 反演，到投资强排测算（覆盖 TestFit 的功能），到中端 AIGC 超写实方案呈现（媲美 Veras 与 Rendair），再到后端一键 BIM 提量与供应链连带的全过程。设计师在画布前端通过 AIGC 将建筑的外立面材质从石材修改为玻璃幕墙，后端的工程 BOM 表、碳排放指标、施工干涉预警以及整体项目的内部收益率（IRR）会在瞬间同步重构计算。

泛华最根本的哲学是“70%的共性与 30%的个性”的辩证统一。用占项目体量 70%的标准化、模块化装配式组件与极具价格优势的供应链库直连锁死建造成本底线，彻底杜绝超概算；同时，释放 AIGC 的强大创造力，在占项目 30%的表皮与关键节点上生成极具视觉张力和在地文化特征的“个性灵魂”，以此引爆城市的流量与话题度。

东南亚市场差异化拓展策略与破局打法

东南亚市场绝非一个单一的同质化板块，而是呈现出极其复杂的折叠形态。泛华设计画布的出海拓展必须采用“高维切入、降维打击、生态捆绑”的立体组合拳。

高维切入：以新加坡为旗舰中枢，主攻 G 端与顶级财阀。 新加坡作为东南亚的政经与科技枢纽，对数字孪生与绿色智慧城市建设有着严苛的标准。泛华应率先在新加坡部署东南亚可信数据空间节点，将本地建设局（BCA）的审批规范与热带气候指标深度融入平台的 AI 合规大脑。在营销上，彻底摒弃“卖软件”的话术，而是面向政府规划部门（G 端）与主权财富基金，输出“财政安全盾”与“动能可视仪”的理念。通过打造大型公共建筑标杆案例，利用画布实时算账和预演消费活力的能力，确立泛华作为“唯一能讲清投入产出账并兑现人间烟火气”的顶级供应商背书。

降维打击：拆解高频高感知模块，以全能 AIGC 与数字监工横扫小 B 端。 面对印尼、泰国等广泛但极度注重出图成本的下沉市场，泛华应灵活运用模块化战略：将极具视觉冲击力的 AIGC 渲染模块（包含图生视频、四季变化等独家 Agent）单独包装。相比于按次收费的 Rendair AI 或强依赖昂贵 Revit 软件的 Veras，泛华可以直接以 \$7/月（基础版）的价格对标其最低门槛，通过社交裂变吸引海量基层设计师，直接对冲 Veras 与 LookX 的前端市占率，培养用户习惯（PLG 策略）。同时，针对当地施工队烂尾率高的沉疴，强推移动端现场节点打卡与数智学院（Academy）的数字分包商统考机制。以此作为大开发商管控工程的硬性要求，强行规范底层施

工标准。

生态捆绑：重塑区域供应链，通过数据要素与交易抽成实现高维变现。 东南亚本土高级建材制造业相对依赖进口，泛华画布的出海实际上是搭载中国优质产业链出海的航母。泛华应利用画布中“设计即采购”的核心功能，在软件内部全面上架经过平台严选的供应链 SKU 模型。在海外市场，甚至可以对本地设计院免除大部分 SaaS 系统使用费，转而通过可信数据空间的撮合交易，从后端庞大的建材采购与招商引流流水中抽取佣金分润。这种“软件免费、交易抽水”的商业模式，是对仅靠收取微薄代币费用的纯生图竞品的致命降维打击。

核心输出标准化分析文件

标准化表单一：《面向东南亚市场的纯 AIGC/设计画布竞品横向对比分析表》

核心分析维度	泛华设计画布 (Fanhua Canvas)	Digital Blue Foam (DBF)	TestFit	Veras (EvolveLAB)	Rendair AI	LookX.ai (卢克斯)
战略级产品定位	融合全产业链的城市新动能算力操作系统	城市与社区环境生成的数字气候微观平台	房地产前期地块极速强排与投资决策核算器	依附于 BIM 宿主的实时 AI 超写实渲染插件	主打零门槛的草图/立面全云端 AIGC 生图网	深度聚焦 AEC 垂类语境的 AIGC 美学云脑
核心目标客群	拥有决策权的管理层、	关注可持续认证的开发	大型地产开发商、项目	使用 Revit/SU 的	追求极速廉价出图的自	大型建筑设计院方案组、概

	城市规划局、综合总包方	商、绿色评级机构	尽调分析师、金融评估师	高频出图建筑师及室内设计师	由设计师与学生群体	念探索与竞标团队
GIS 规划与前端强排	极强。 内置无人机测绘，带实时造价约束的三维强排生成矩阵。	强。 具特色的“15 分钟城市”算法与气候环境推演。	极强。 行业顶尖的自动路网生成、车位排布与容积率规避。	无。 仅读取当前视图几何，不具备任何规划与坐标逻辑。	无。 纯基于像素生成的 2D 平面处理。	弱。 仅擅长在已知体块上叠加立面创意，无宏观排布能力。
纯 AIGC 视觉渲染生成	极强。 全专业语料库，独创擦除、扩图及五大视频智能体。	弱。 视觉输出严重偏向枯燥的分析图表与体块色彩可视化。	极弱。 生成的模型以技术级素模为主，缺乏材料质感表现。	强。 基于底层几何严格控制光影与细节生成，近期加入视频。	强。 摆脱 3D 引擎约束，通过简单的 Prompt 将草图转化为实景。	极强。 独创企业私有模型训练与风格参考图片精准适配。
工程深化与合规联动	极强。 搭载 CAD/BIM 底层，集成 AI 自动审图与管线防碰	中。 生成的数据需导入第三方 BIM 平台进行二次深化。	中。 内部逻辑严密，可导出参数化数据至 Revit。	弱。 生图即终点，不反馈任何结构修改或工程深化参数。	无。 生成的图片没有任何空间尺寸及工程约束属性。	弱。 生成结果极难直接转化为可量化的工程实施图纸。

	撞。					
供应链直连与造价管控	极强。 模型与清单 (BOQ) 双向绑定，可信空间加密底价直采。	弱。 仅输出前端环境能耗成本预估指标，无建安算量。	强。 土方优化与建筑硬软成本预估精准，但无真实SKU。	无。 纯视觉表现工具，不涉及材料价格与采购链。	无。 纯视觉表现工具，不涉及材料价格与采购链。	无。 产品愿景完全剥离了工程造价与财务评估维度。
东南亚市场破局优劣势	优势： 闭环商业逻辑对资方具致命吸引力。 劣势： 全盘接纳需打破企业原有部门墙。	优势： 精准踩中狮城及亚太绿色建筑红利。 劣势： 无法解决视觉表现焦虑。	优势： 直击资方算账命脉。 劣势： 高度依赖欧美规范，亚洲化改造难。	优势： 依附主流软件，不改变习惯。 劣势： 功能极度单一，缺乏系统级竞争力。	优势： Pay-per-use 极致下沉，获客极快。 劣势： 用户忠诚度极低，易被替代。	优势： 迎合大院保护设计版权的隐私需求。 劣势： 高门槛点数消耗影响下沉。

标准化表单二：《泛华设计画布东南亚市场差异化定位方案》

战略定位模块	核心战略主张与降维打击逻辑	东南亚本地化落地战术与执行路径
---------------	----------------------	------------------------

<p>重塑产品价值锚点</p>	<p>“摒弃绘图工具内卷，转型城市资产运营引擎”</p> <p>将泛华从纯 AIGC 生图（如 Rendair、Veras）的红海中抽离，升维至项目开发预算（资产运营）的蓝海，让软件成为金融招商底座。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深度包装 OFEPCO 模式，重点向政府与财阀演示画布如何秒级计算项目 IRR。 2. 向市场灌输“70%标准化保底限+30%AIGC 创个性”的财政兜底设计哲学。 3. 利用可信数据空间向业主承诺：“设计完成即成本锁定，告别超概算泥潭”。
<p>阶梯式生态占位策略</p>	<p>“G 端塑立行业标准，大 B 端统筹提效，小 B 端极速覆盖”</p> <p>在东南亚高度层级化的政商生态中，形成从官方背书到民间依赖的不可逆生态闭环。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 针对 G 端/园区方：主推空间环境模拟与日照减碳合规引擎，辅助智慧审批。 2. 针对大 B 端总承包商：主推 PMLC 全生命周期 CDE 与 BIM 碰撞纠错，终结跨国扯皮。 3. 针对小 B 端/自由设计师：释出免费 AIGC 扩图、改图与视频智能体，以“全能”姿态摧毁 Rendair AI 这种单一的按次付费平台。
<p>颠覆性商业模式构建</p>	<p>“软件工具让利为饵，供应链交易抽水为实”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 放弃依靠单一高额 SaaS 算力点数（如 LookX）盈利的思维，转而依托平台优势重构区域建材

	<p>打破东南亚市场 SaaS 付费意愿受限的天花板，利用平台整合能力在后端万亿级建材与招商红利中获取高维收益。</p>	<p>流通体系。</p> <p>2. 引入中国及本地优质供应商，将图纸模型替换为真实 SKU；在方案定稿转 BOM 时，按撮合的 GMV 抽取供应链佣金。</p> <p>3. 激活运营卡片模块，收取国际品牌首店跨国落地的招商选址中介费。</p>
<p>硬核技术护城河包装</p>	<p>“AI 深度贯穿的图、算、管、造多源无损联动中枢”</p> <p>将市场教育重心放在“全域联动反应”上，突出单点修改触发全局重算的能力，粉碎竞品的单点技术神话。</p>	<p>1. 阻击 Veras/Rendair AI 等视觉生图系：向开发商宣贯“我们生成的不仅是超写实图片，更是 100%能在本地买得到、造得出的物理现实与工程 BOM”。</p> <p>2. 碾压 TestFit/DBF 等排盘算账系：向建筑师证明“我们不仅能算出投资回报率，更能直接提供令人惊叹的 AIGC 渲染视频与可直接施工的深层图纸，且完全在一个平台内完成”。</p>

Works cited

1. Buy Veras, Glyph, Helix, Morphis | Chaos, accessed April 2, 2026, <https://www.chaos.com/evolvelab-shop>
2. Pricing - LookX AI Cloud, accessed April 2, 2026, <https://www.lookx.ai/price.html>
3. Veras - EvolveLAB, accessed April 2, 2026, <https://www.evolvelab.io/veras>
4. 泛华 AIGC 用户操作手册.pdf